

iPAD'ens INDTAGEN I DET SPECIALPÆDAGOGISKE ARBEJDE

HVORDAN KAN iPAD'en, SAMMEN MED EN DESIGNDREVEN TILGANG,
VÆRE MED TIL AT LØSE NOGLE AF DE WICKED PROBLEMS, DER
EKSISTERER I DET SPECIALPÆDAGOGISKE ARBEJDE
F.EKS. KOMMUNIAKTION OG IDENTITETSDANNELSE HOS
KOMMUNIAKTIVE SVAGE ELEVER



- DANSK PÆDAGOGIK ANNO 2012
- MH PROJEKTET
- WICKEDPROBLEMS
- DESIGN DREVENTILGANG
- iPADs MULIGHEDER
- MH PROJEKTET, CENTER BYHAVEN
- WORKSHOP
- DISKUSION?



“AT BAKKE SNAGVENDT”

PÆDAGOGISK RETNING ANNO 2012

drømme

DESIGN “DEVINE”

X

produkter

NEJ PENGE NEJ

REFLEKSIONS
OPGAVE

iPAD - HVORFOR

**HVIS iPAD ER SVARET!
HVAD ER SPØRGSMÅLET?**

OPGAVE



WICKED PROBLEMS I DET SP.PÆD.-ARBEJDE

WICKED PROBLEMS I
KOMMUNIKATIONEN HOS &
MED DE KOMMUNIATIVE
SVAGE BØRN

OPGAVE

KONCENTRATION/OPMÆRKSOMHED

FOKUS PÅ ET FÆLLES 3.

KOMPETENCER/POTENTIALER X MULIGHED

TOLKNING AF OPLEVELSER

UV = INTERSUBJEKTIV INTERAKTION X SVÆRT VED DET

ANALYSE AF OPLEVELSER = PENGE AT HENTE

KOMMUNIATION OG DET SOCIALE MELEM KOM. SVAGE BØRN/ELEVER & DE TALENDE

WICKED PROBLEMS?



DESIGN DREVENTILGANG

POP ELLER SMART?!

OPGAVE

VIGTIG ELEMENTER I EN DESIGN DREVENTILGANG

HOLISTISK - HELE LØSNINGER
BRUGEREN DRIVER VÆRKET
FOKUS PÅ FREMTIDEN
MULTIDISCIPLINÆRT
HÆNGER GODE IDEER PÅ TRÆERNE
KAN DU SE DET FOR DIG
KENDER DU PROTOTYPEN
FUNGERE DET
ER DET I FIN FORM
BLIVER DU FORFØRT

HÆNGER GODE IDEER PÅ
HØJSTAVEN
TRÆERNE

OPGAVE



iPAD'ens MULIGHEDER

FLYTBAR

“NEM AT GÅ TIL” [FOR ALLE]

MULTI MEDIA KOMBINATIONENS MULIGHEDER

PRODUKT ORIENTERED E

TILGÆNGELIGT

PERSONALISERINGS MULIGHED

BRUGER DREVEN

SOFTWARE UDVIKLING



MH PROJEKTET

TABLET SOM BÆRER AF BARNETS
NARRATIVKOMMUNIKATION &
IDENTITETSDANNELSE.

BAGGRUND

FORMÅLET

NARRATIV
KOMMUNIKATION
med en "CO-PILOT"

HVOR ER VI NU



KORTLÆGNING AF ELEVENES KOMMUNIKATION

ELEVEN SOM KOMMUNIKATOR

KOMMUNIKATION MED ELEVERNE

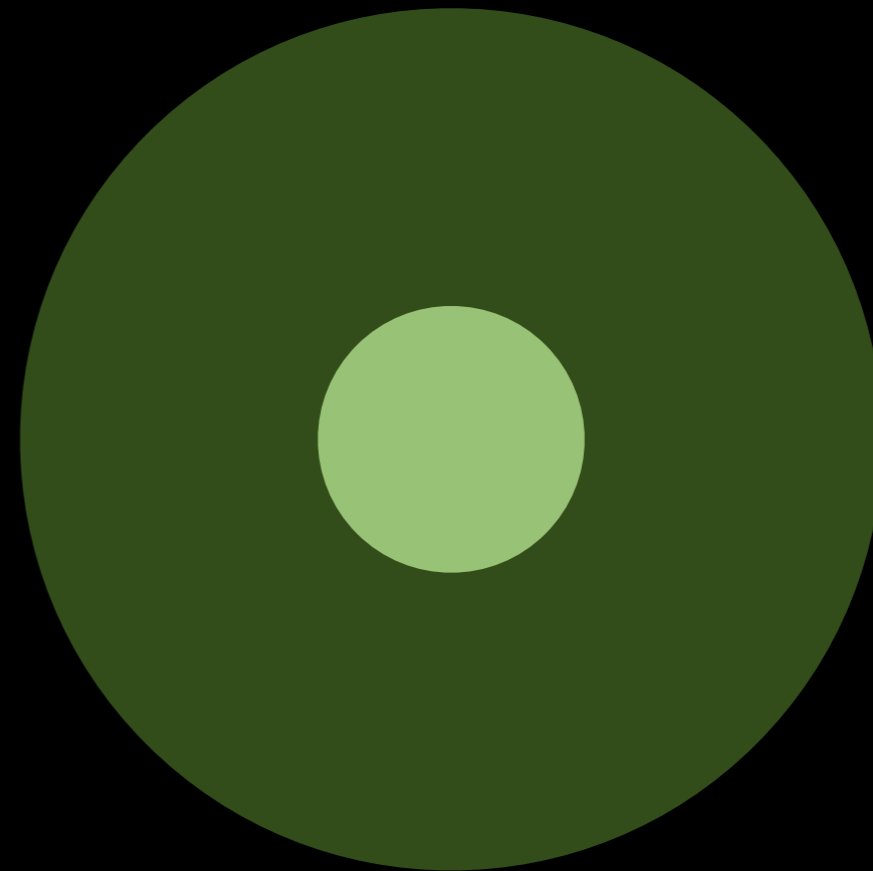
FRUSTRERENDE & BEGRÆNSENDE
ELEMENTER



RESULTATER

KOMMUNIKATION

IDENTITET



WORKSHOP

ET MICRO BLIK PÅ GODE APPS

-moment diary (gratis)

-pictello (125kr)

-ipicto (13kr)

-book creator (32kr)

-dropbox (gratis)

-imovie (32kr)

-ibooks (gratis)

iPAD UV 101

-tænd/sluk

-apps/mapper

-app store

-kamera/video

-indstillinger

-?



WORKSHOP

1. EN ORDBOG (FAMILIEN) - "TEGN"
(kamera/video)

2. HOW I BECAME A LITTLE AIRPLANE
(kamera/video mm)

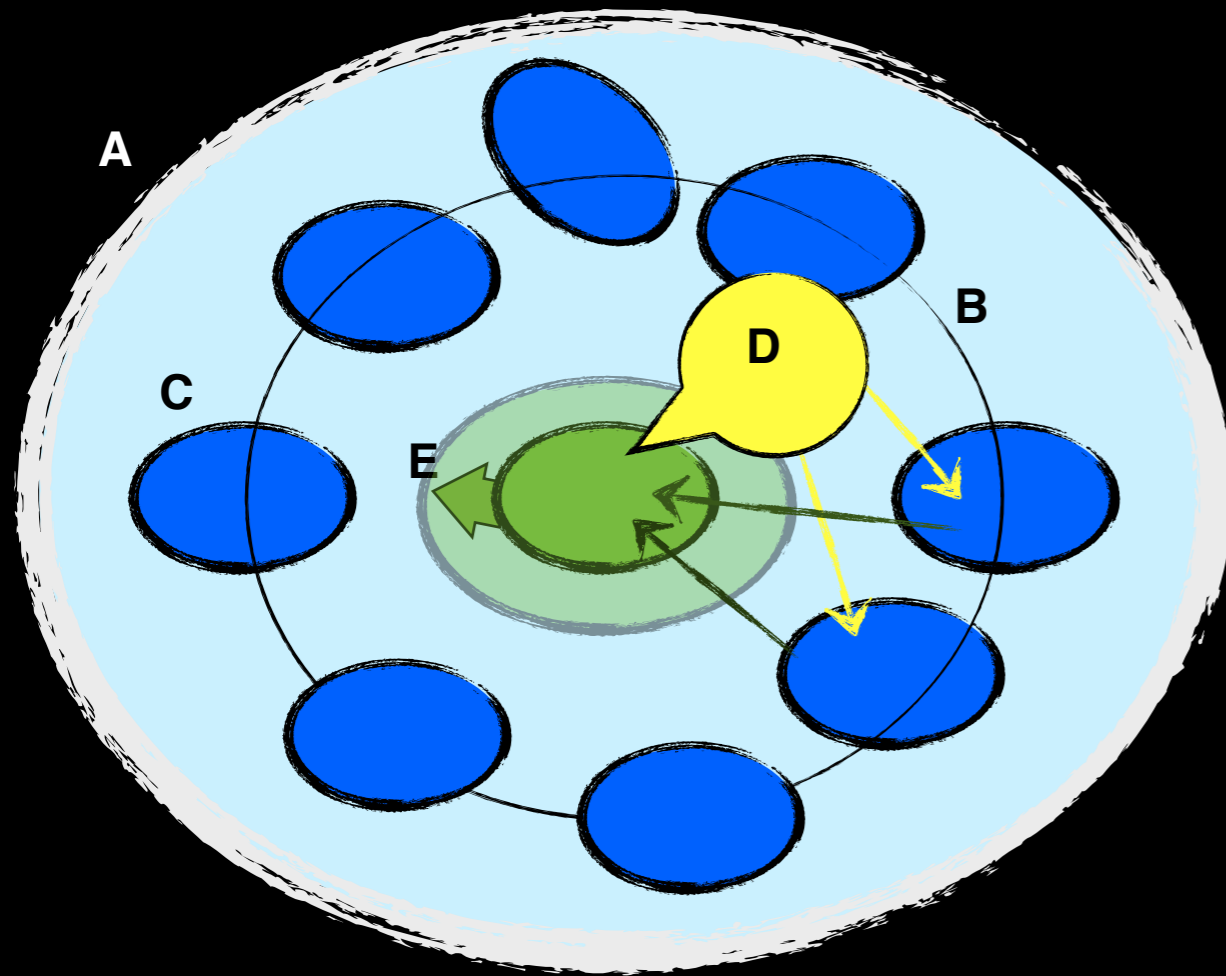
3. A DAY IN THE LIFE OF?
(Moment Diary)



TAK FOR I DAG



BARNETS KOMMUNIKATIONSFORA



A: ELEVENSBARNETS FORTÆLLINGSFORA

B: OBLIGATORISK INFORMATIONSFLOW

C: ELEVENSBARNETS INTERESSENER

D: ELEVENSBARNETS NARRATIVE FORTÆLLINGER/
KOMMUNIKATION

E: UDVIDELSE AF ELEVENSBARNETS
SELVFORSTÅELSE & R.I.G.



Kommunikation

“Kommunikation er en interaktion mellem to eller flere personer, som består i udveksling af informationer for at koordinere og fere deres anstrengelser med det formål at etablere relationer og nå frem til et fælles resultat”

(Lisina 1989)



Kommunikation

“Et fælles kommunikativt miljø” ... hvor mennesket er på samme sted, på samme tid, idet de, intersubjektivt, deltager i samme aktivitet - en samtale

(Hanne Bech Rasmussen 2007)



Kommunikation

“...sprog...et kommunikationsmiddel mellem mennesker,...,at sproget potentielt giver barnet mulighed for at skabe kontakt, mening og betydning og blive mødt og få indflydelse på sit eget hverdagsliv...”

(Sidenius 2001)



Begrænset mulighed
for nuancering

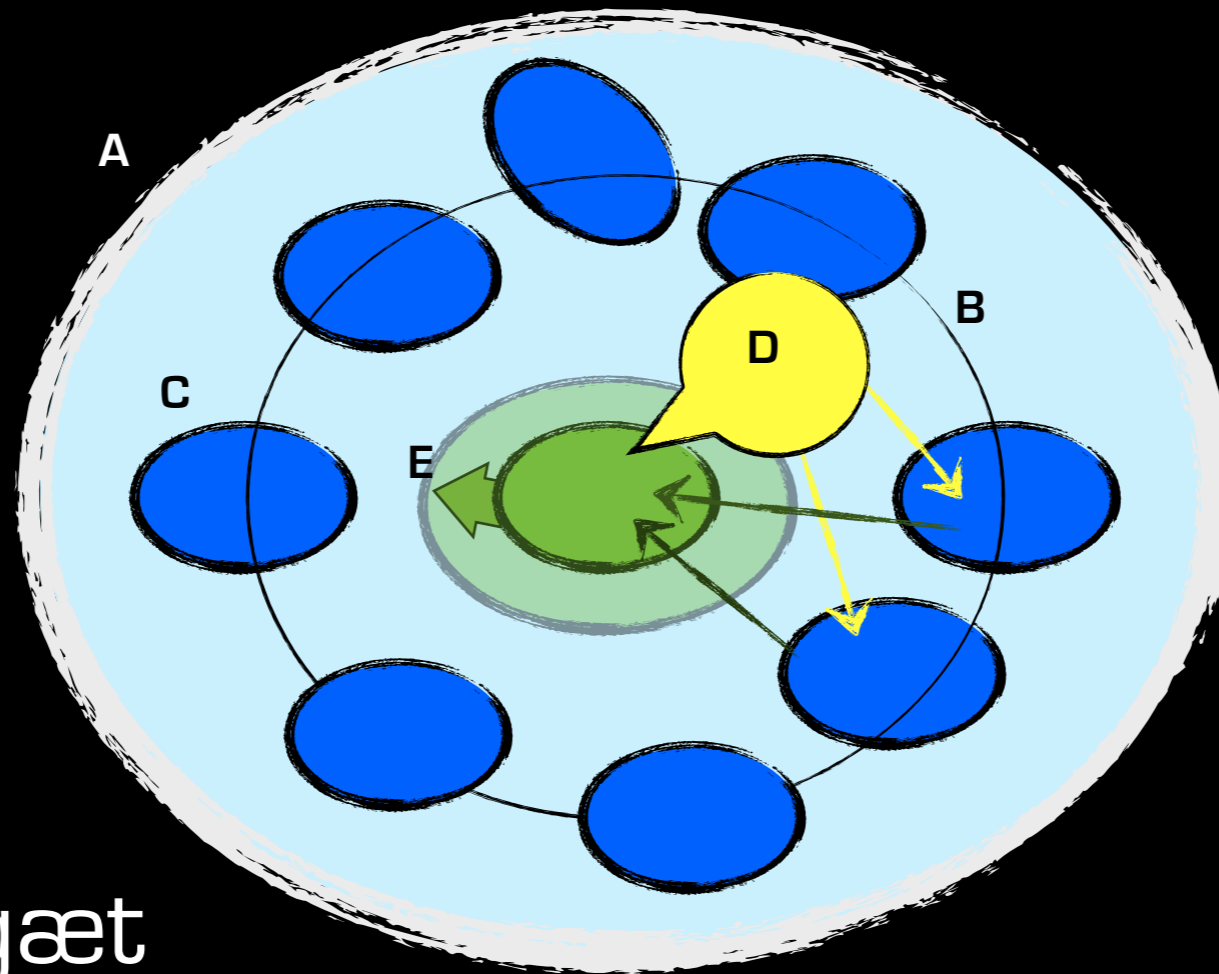
Kendskab til barnet/
eleven

Tolkninger

Om barnet

Baseret på gæst

Ikke deltager
orienterede



Informativ



atomisering

historisk dokumentation

IKT - udvikling

intention X forståelse

gæt

begrænsede nuanceringsmulighed

tolkning

intersubjektiv ligestilling

tid

informativ

splittet følelse og
oplevelses verden

mangel på intention

angst

frustrationer



R.I.G.

tilgængeligheden

sammenhæng mellem
identitet/ selvoplevelsen -
fortællingen - handling/
begivenhed

øgede intention og lyst
til at deltage/ fortælle
om sine oplevelser

oplever større
sammenhæng mellem
fortællinger og social
konstruktioner

præcisering &
nuancering af
fortællingen



ORDER A BURGER
EASY OR NOT?

DESIGN EN APP

TIL JERES SPØRGSMÅL

HOW I BECAME A LITTLE AIRPLANE

(GENRE = I FILM NOIR)

DESIGN EN STOL

HVAD ER
SPØRGSMÅLET?