



**FLYT DIG - ELLER FREMTIDEN  
KOMMER EFTER DIG!**

**ANNE SKARE NIELSEN**

**FUTURE  
NAVIGATOR**





# MERE -> BEDRE

Vi står i et paradigmeskifte i verdenshistorien, hvor succes ikke længere kan måles i “mere”, men i stedet skal måles i “bedre”. Bedre handler primært om at have positiv påvirkning på omverden.

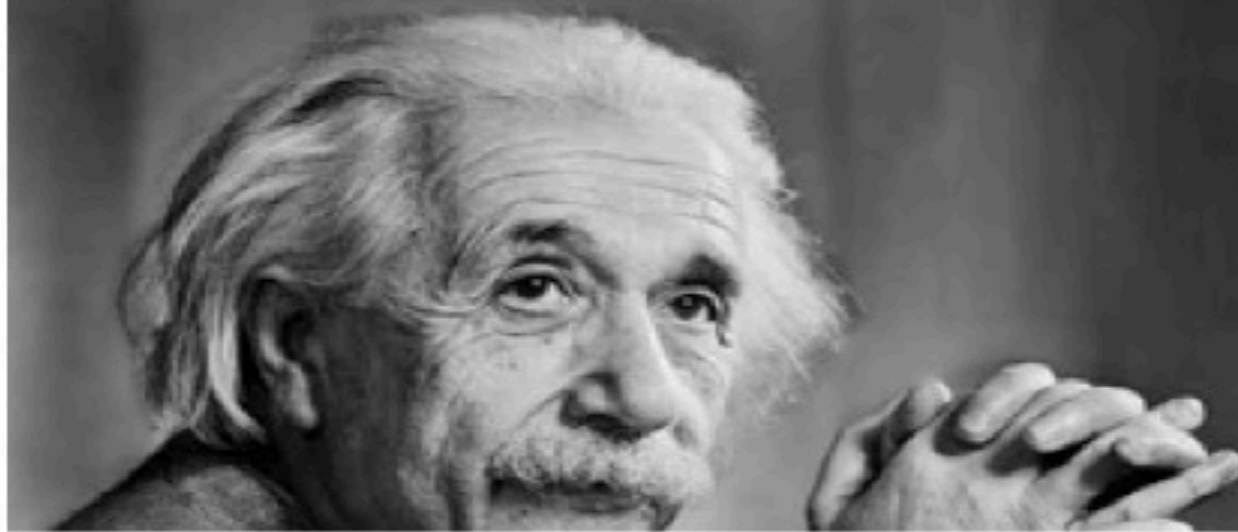


# LEADERSHIP -> FOLLOWERSHIP

Den enlige, alvidende leder har ikke autoritet længere. Vi leder os selv, hinanden og følger de mennesker vi stoler på, som vi ser op til, som lytter og tør stå ved deres principper.

If you can't explain it **simply**, you don't understand it well enough.

– Albert Einstein



# KOMPLEKS -> SIMPLEKS

Kompleksiteten overhaler den menneskelige intelligens. Det er forbudt at lave komplicerede løsninger på komplicerede problemstillinger. Hvis ikke man kan forklare pointen på 5 minutter, har man ikke forstået det selv.



# SERVICERE -> AKTIVERE

Man skal turde aktivere og skubbe til hinanden. Jo mere service, jo højere forventninger og risiko for brok. Jo mere vi er aktive medspillere i vores eget liv, jo gladere bliver vi - i længden.

**“It will be very hard for people to watch or consume something that has not in some sense been tailored for them.”**

**Eric Schmidt, Google**

## **GOD -> MIN HISTORIE**

Man kan fortælle alle de gode historier man vil - alle sidder og tænker, “hvad har det der med mig at gøre?”. Ikke fordi vi er selvoptagede, men fordi vi er ved at drukne i muligheder.



## **FORPLIGTENDE FÆLLESKABER**

At være del af et forpligtende fællesskab vil være bedre end penge i banken eller en pensionsopsparing. De dannes på baggrund af lange, sunde, konfliktfyldte relationer.





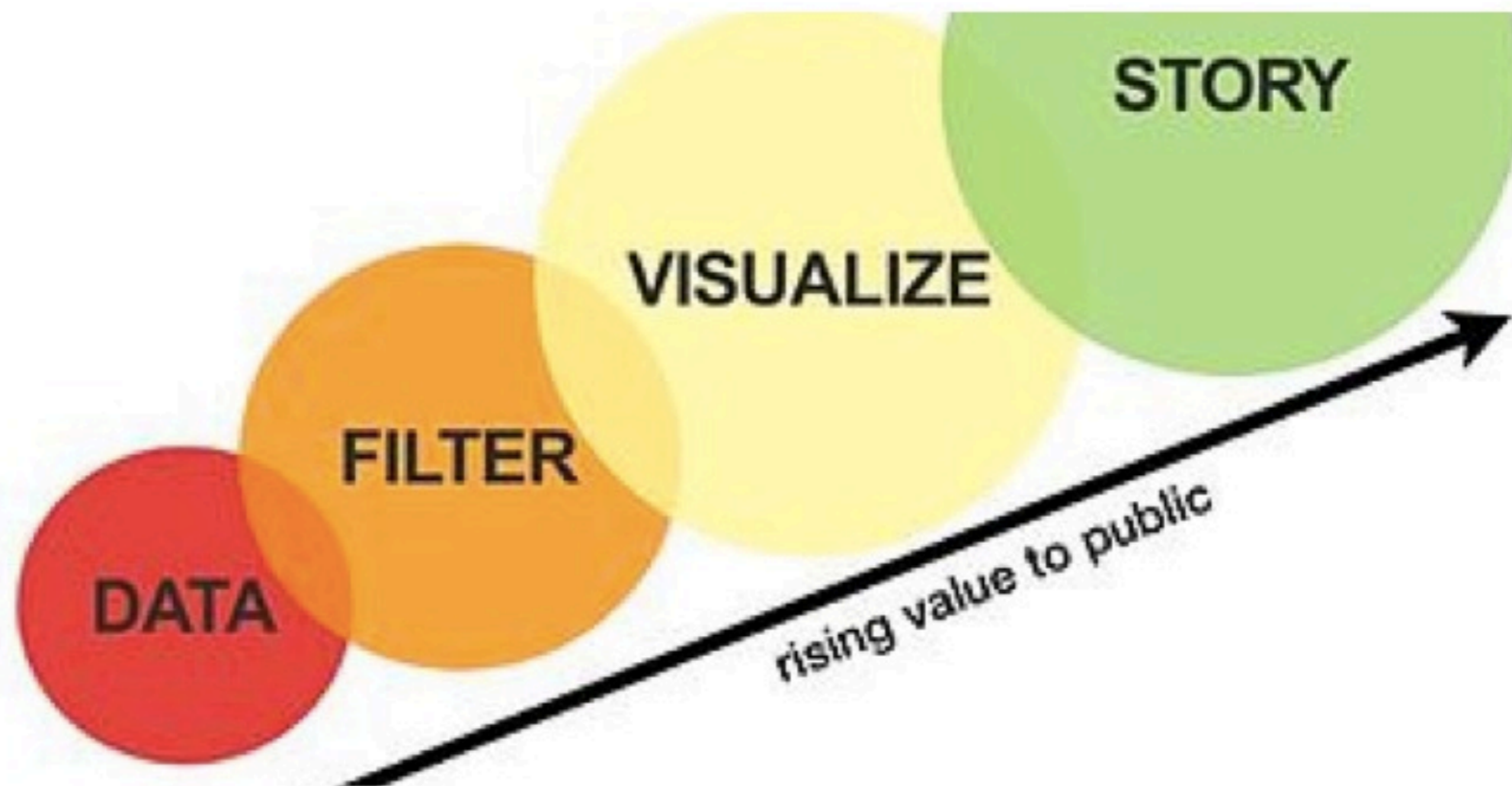
# STRESS -> ENSOMHED

I gamle dage var det stress. I fremtiden er det ensomhed, der er det store tabu. Vi er sociale væsner, og uden langvarige, sunde, udfordrende relationer degenererer hjernen.



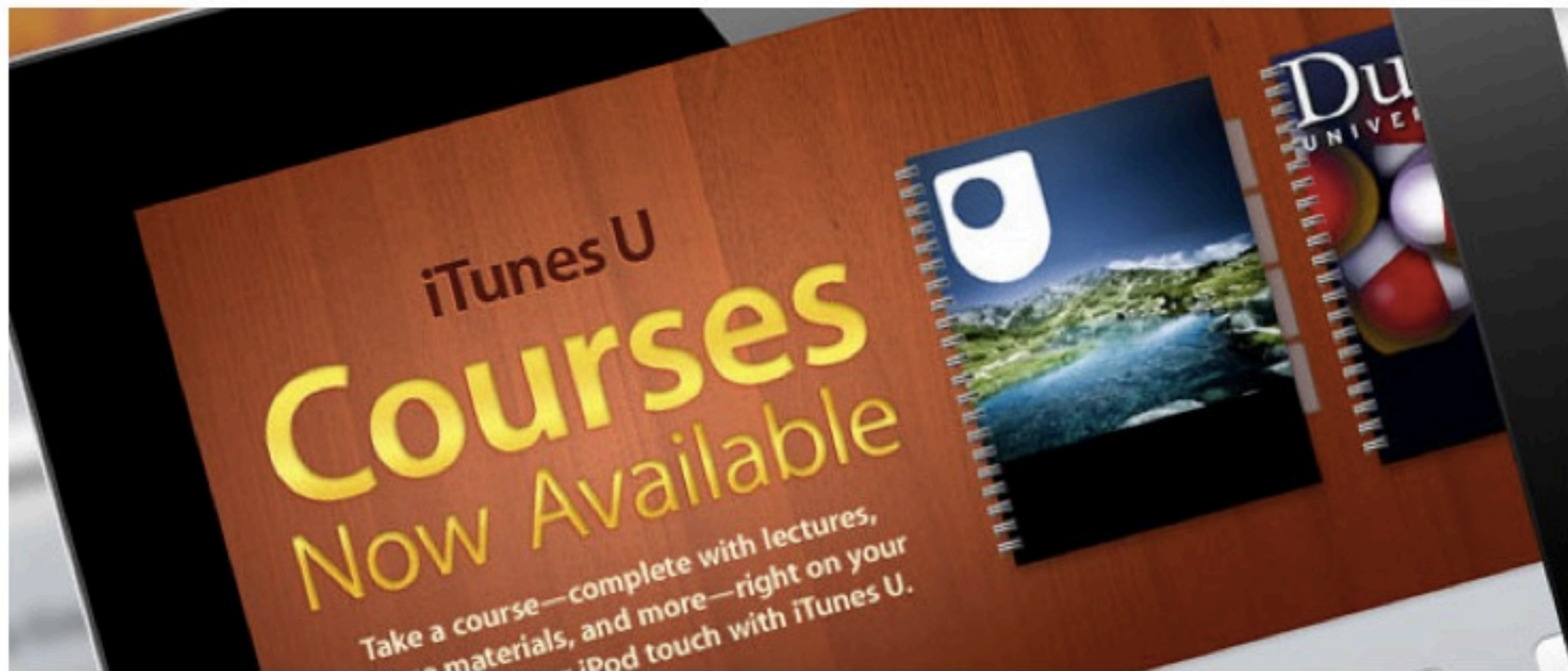
## **PLANER -> PRINCIPPER**

Planer og budgetter afløses af få ledende principper, der er nemmere at dele og handle ud fra. Principper definerer hvem man er og afgrænser muligheder. F.eks. bygger en fagforening på et solidarisk princip, som ikke kan vælges fra.



## **DOKUMENTERE -> MONITORERE**

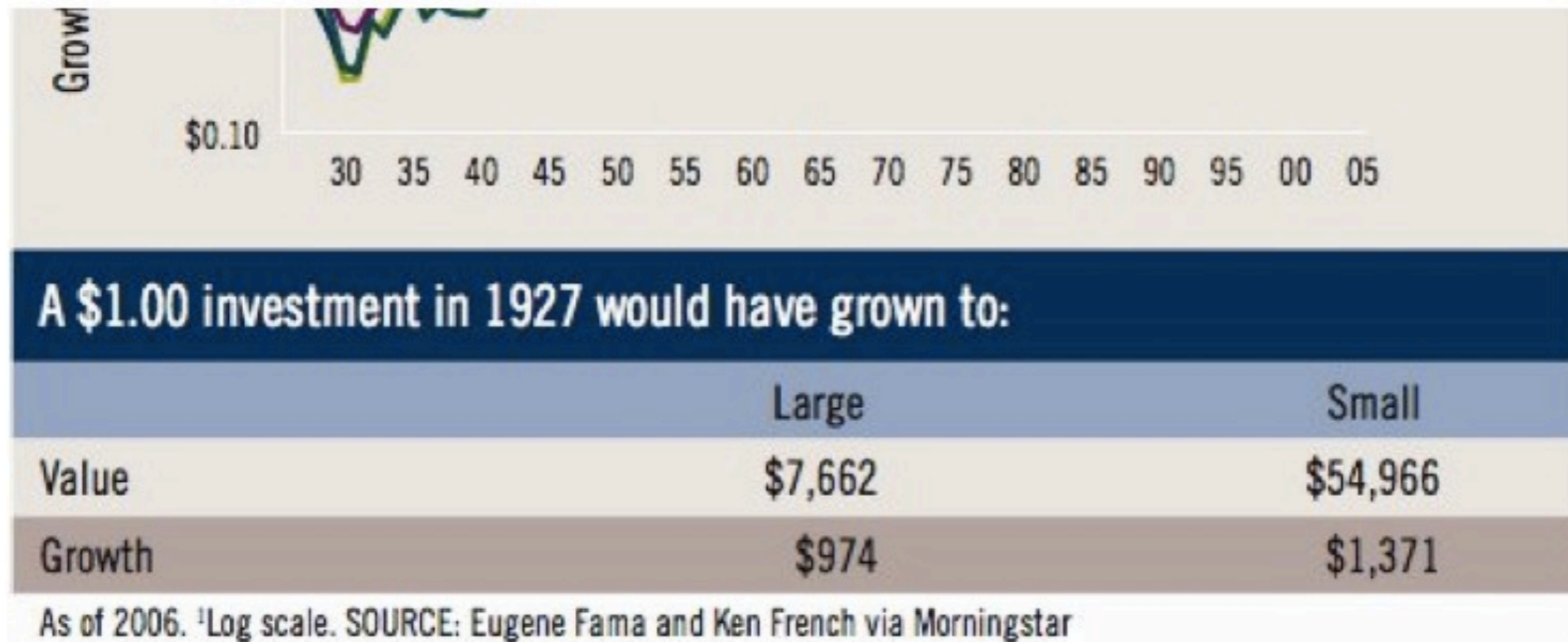
Data logges om vores adfærd og kan bruges til at forudsige behov, handlinger og events. At have adgang til data og se sammenhænge bliver fremtidens guld.



## EJERSKAB -> ADGANG TIL

Rigdom = at have adgang til. Ejerskab = eksklusiv adgang.

Man skal eje det absolut mest nødvendige og skaffe sig adgang til alt andet. Alt det du skal bruge findes allerede, og hvis ikke det gør er der nogen, der er ved at hitte på det.



# VÆKST -> VÆRDI

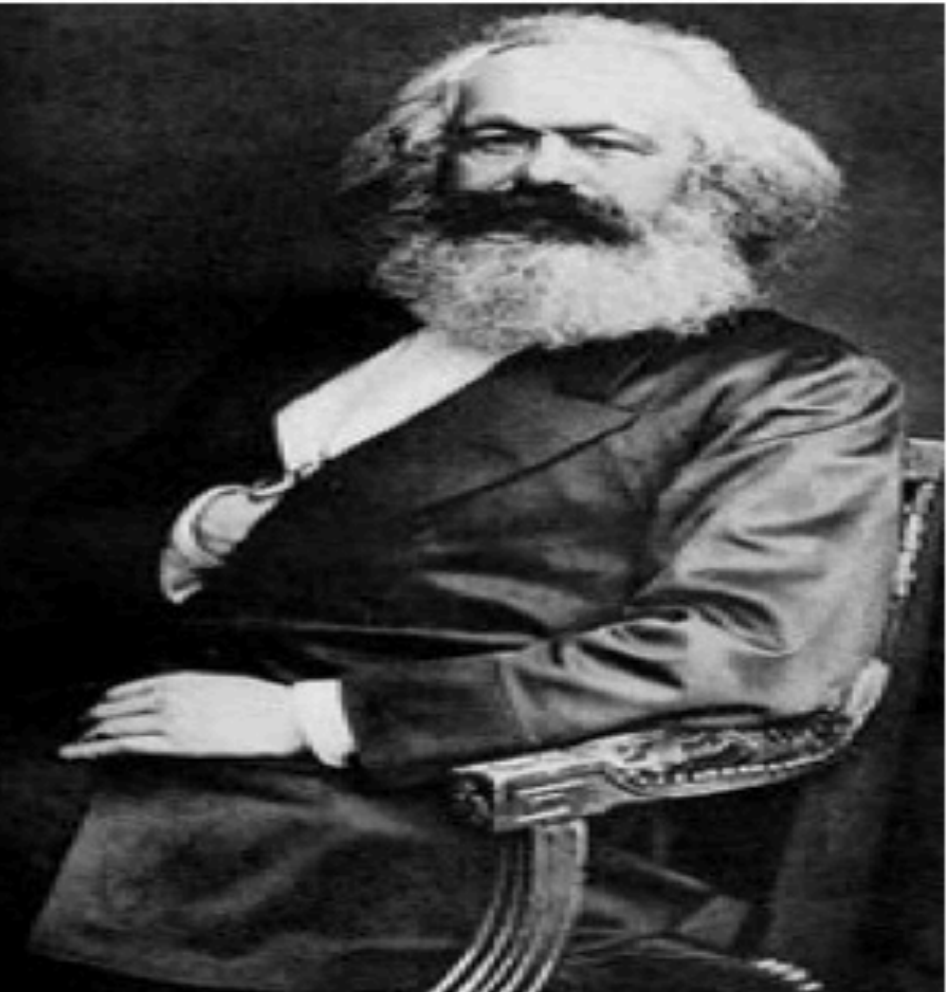
Fremsynede nationer indfører nye “tykke” værdimål som afløsning for “tynde” vækstmål. Der måles ikke kun på tid, penge og produktivitet men også på kvalitet, relationer, omdømme, livskvalitet, miljø, etik, ledelse, foreningsliv mm.



# PROFESSION -> PROFESSIONALISME

Det tager 10 år eller 10.000 timer at blive rigtig dygtig til noget. Og dygtige mennesker vil gerne arbejde sammen med andre dygtige mennesker. Faggrænser og historisk eneret til en profession er kunderne ligeglade med.

**“Sell a man a fish, he eats for a day, teach a man how to fish, you ruin a wonderful business opportunity.”**



## **EMPLOYED -> EMPLOYABILITY**

Tryghed findes ikke i lønforhold og fastansættelse, men i at opøve egenskaber, der sikrer ens værdi på arbejdsmarkedet.



# KRITISK -> KONSTRUKTIV

Enhver kan finde problemer. At turde stille op med visionære løsninger kræver ganske særligt mod, vision og handlingsevne.



## About

What is going to be the most important trends and transformations that we face in the near future. We look at combinations of trends, megatrends and possibilities to create future pictures, that can show us the most important transf

[Click here if you want to go to the Future Navigator Hotletter](#)

og har du ikke fået nok, kan du få fremtiden på video her

### MEGATREND 1

#### MORE TO BETTER



[Click here to watch the hotletter.](#)

### MEGATREND 1 EXERCISE

#### LETTING GO



[Click here to watch the hotletter.](#)

### MEGATREND 2

#### GOOD STORY TO MY STORY



[Click here to watch the hotletter.](#)

### MEGATREND 2 EXERCISE

#### LISTEN LOUDER



[Click here to watch the hotletter.](#)

### MEGATREND 3

#### COMPLEXITY TO SIMPLEXITY



### MEGATREND 3 EXERCISE

#### IT'S NOT COMPLICATED



### MEGATREND 4

#### SERVICING TO ACTIVATING



### MEGATREND 4 EXERCISE

#### DON'T FEED EVIL DOG



# FUTURE NAVIGATOR

Fornemme, forudsige og skabe fremtiden

Vi hjælper dig med at forvandle udsigt til indsigt

Sæt fokus på fremtiden for at træne de egenskaber, du endnu ikke har, men ikke kan leve uden i morgen

Anne Skare Nielsen  
[asn@futurenavigator.dk](mailto:asn@futurenavigator.dk)